

<b>ANISTIA</b> INTERNACIONAL	<b>DESCRIÇÃO DE CARGO</b>	<b>CBO:</b>
<b>Cargo: Assessor de Captação de Recursos em Mídias Sociais</b>		
<b>Área: Captação de Recursos</b>		

<p align="center"><b>DESCRIÇÃO DA ÁREA</b></p>
<p>A área de Captação de Recursos é responsável pelas estratégias de captação de recursos e retenção de doadores visando a sustentabilidade financeira da Anistia Internacional Brasil (AIB), relacionamento com doadores e apoiadores orientado ao maior envolvimento e engajamento do público, de forma integrada com campanhas e programas, e com as políticas e procedimentos administrativos e financeiros da organização.</p>

<p align="center"><b>RESUMO DO CARGO</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responder pelo planejamento, implementação, gerenciamento e monitoramento da estratégia de aquisição e retenção de captação de recursos por meios digitais da organização, de maneira integrada e articulada com os demais programas de captação e com as estratégias de campanhas, comunicação e mobilização.</li> <li>- Responder, em parceria com as equipes de comunicação, campanhas e mobilização, pelo planejamento, implementação, gerenciamento e monitoramento da estratégia de retenção e aquisição de novos apoiadores para AIB, identificando oportunidades de inovação e melhoria na inserção digital da AIB, de modo a ampliar a base de apoiadores e qualificar o engajamento online de apoiadores e doadores.</li> </ul>

<p align="center"><b>RELAÇÕES DE TRABALHO</b></p>	
<b>Reportando a</b>	Diretoria de Captação e Mobilização de Recursos
<b>Subordinados Diretos</b>	Nenhum
<b>Outros Relacionamentos Chave</b>	Todas os cargos da captação, equipe de comunicação, ativismo e dados. Especialista Digital IS Especialista Telemarketing IS Gerente Regional Americas
<b>Localização</b>	Sede Anistia Internacional Brasil, Rio de Janeiro, RJ.

<b>ANISTIA</b> <b>INTERNACIONAL</b>	<b>DESCRIÇÃO DE CARGO</b>	<b>CBO:</b>
<b>Cargo: Assessor de Captação de Recursos em Mídias Sociais</b>		
<b>Área: Captação de Recursos</b>		

<b>RESPONSABILIDADES E PAPÉIS</b>
<p><b>Gestão e Estratégia de captação por meios digitais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento, implementação, monitoramento e avaliação da estratégia digital de aquisição de doadores da AIB;</li> <li>• Planejamento, implementação, monitoramento e avaliação da estratégia digital de retenção de doadores e apoiadores da AIB (automação e jornada de email / jornada de engajamento nas redes);</li> <li>• Monitoramento e análise dos principais indicadores de desempenho do programa de captação de recursos digitais, prezando a otimização das estratégias e o aumento do tempo de vida dos doadores desse canal;</li> <li>• Planejamento e execução do orçamento digital, prezando a otimização dos custos e a garantia dos melhores investimento de recursos;</li> <li>• Coordenação e gestão de campanhas em mídias digitais pagas, visando maior engajamento nas redes sociais, tráfego para o site e atração de novos apoiadores para a Organização;</li> <li>• Análise dos indicadores de desempenho (KPIs) do site da Anistia Internacional, das redes sociais e e-mails, bem como produção de relatórios específicos;</li> <li>• Contato com fornecedores externos e agências digitais relacionados à área de captação digital;</li> <li>• Produção de todo o conteúdo usado nas landing pages de captação, peças de anúncios digitais e e-mails de relacionamento com doadores, bem como tradução de conteúdo relevante de outras seções da Anistia;</li> </ul> <p><b>Relação direta com outros departamentos e áreas da Anistia Internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atuar com outras áreas da AIB, visando integrar os programas de captação de recursos nas campanhas amplas da organização e objetivos de comunicação, maximizando os resultados propostos e abrangência das causas da organização.</li> <li>• Contato e benchmarks regulares com outros escritórios da Anistia Internacional;</li> <li>• Gestão de benchmarks regulares com outras organizações nacionais e internacionais, bem como com empresas com forte presença em mídia paga;</li> <li>• Apoio a outros programas de aquisição de doadores, como o Diálogo Direto e telemarketing;</li> <li>• Suporte às equipes de mobilização digital e comunicação digital.</li> </ul> <p><b>Atendimento aos Propósitos da Organização e Políticas de Gestão Corporativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer contatos com outras organizações, bem como participar de eventos e grupos de trabalho, compartilhando melhores práticas.</li> <li>• Cumprir e fazer cumprir a Missão, Visão e Valores da AIB.</li> <li>• Exercer as atividades de gestão conforme Valores, Código de Ética e Conduta, Políticas, Diretrizes e Procedimentos da organização.</li> </ul>

**Cargo: Assessor de Captação de Recursos em Mídias Sociais**
**Área: Captação de Recursos**

- Garantir a aplicação das políticas da empresa, participando das decisões e atuando sob orientação geral na sua área.

**Atendimento aos Propósitos da Organização e Políticas de Gestão Corporativa**

- Estabelecer contatos com outras organizações, bem como participar de eventos e grupos de trabalho, compartilhando melhores práticas.
- Cumprir e fazer cumprir a Missão, Visão e Valores da AIB.
- Exercer as atividades de gestão conforme Valores, Código de Ética e Conduta, Políticas, Diretrizes e Procedimentos da organização.
- Garantir a aplicação das políticas da empresa, participando das decisões e atuando sob orientação geral na sua área.

**Segurança**

Cumprir com todos os protocolos de segurança estabelecidos pela AIB.

**PERFIL DO CARGO**
**Formação:** Superior em Marketing e Comunicação ou afins

**Experiência:** 05 anos em Marketing e Comunicação de meios digitais, sendo 02 anos no 3º setor

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS (Técnicos)	Níveis de Exigências		
	Básico	Intermediário	Avançado
Gerenciamento da Inteligência das informações / Bancos de dados (CRM)			
Inglês			
Espanhol			
Excel			
Power Point			
Word			
Photoshop			
HTML			
Buzzsumo			
Google Tag Manager			
Google Analytics			
Google Trends			
Google Data Studio			
Google Contatos			

**Cargo: Assessor de Captação de Recursos em Mídias Sociais****Área: Captação de Recursos**

SurveyMonkey, TypeForm, Google Forms			
Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads e Google Ads			
WordPress			
Ferramentas de email marketing			

**COMPETÊNCIAS E HABILIDADES COMPORTAMENTAIS**

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Respeito aos valores, missão e princípios da AIB.</li><li>• Visão Estratégica</li><li>• Criatividade /Inovação</li><li>• Planejamento e controle</li><li>• Negociação e Gerenciamento de Conflitos</li><li>• Orientação para Resultados</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Solidariedade</li><li>• Respeito mútuo</li><li>• Gestão de Processos e Resultados</li><li>• Comunicação verbal e escrita (escuta ativa)</li><li>• Relacionamento interpessoal</li><li>• Espírito de equipe</li><li>• Adaptabilidade e Resiliência</li></ul> |
|---|---|

**DECLARAÇÃO DE IGUALDADE**

A igualdade e a diversidade estão no coração dos valores da AIB e todas e todos as/os funcionários devem trabalhar de forma a contribuir para a eliminação de quaisquer formas de discriminação baseadas em condição física ou mental, nacionalidade, gênero, identidade de gênero, orientação sexual, raça, etnia idade, religião/crença ou quaisquer outras características pessoais coletiva e individual, para promover uma abordagem construtiva e sensível para todas e todos, onde o trabalho de todos é valorizado e respeitado.

**CONFLITO DE INTERESSES**

No curso de seu trabalho, é essencial que os/as funcionários/as evitem qualquer indício de parcialidade ou favoritismo ao lidar com clientes, prestadores/as de serviço, fornecedores/as, empregados/as ou outras partes interessadas.

Todos as/os funcionárias/os que se encontrarem em uma posição que possa ser vista como capaz de influenciar o resultado de seu trabalho ou a realização de um contrato ou pedido de produtos ou serviços necessários para a AIB, e tiverem interesse financeiro ou pessoal (direta ou indiretamente) em um/uma prestador/a ou possível fornecedor/a, devem declarar imediatamente o conflito de interesse. A partir de então, devem afastar-se do processo de tomada de decisão e de qualquer negociação relacionada.

<b>ANISTIA</b> INTERNACIONAL	<b>DESCRIÇÃO DE CARGO</b>	<b>CBO:</b>
<b>Cargo: Assessor de Captação de Recursos em Mídias Sociais</b>		
<b>Área: Captação de Recursos</b>		

<b>COMO SE INSCREVER</b>
<p>Enviar CV atualizado, pretensão salarial e carta de intenção explicando como acha que pode contribuir para essa posição para a Anistia Internacional Brasil e o nome de duas referências com telefone e e-mail, para o e-mail <a href="mailto:recrutamento@anistia.org.br">recrutamento@anistia.org.br</a> até o dia 08/05, com o título “Assessor de Captação de Recursos em Mídias Sociais”. Entraremos em contato somente com as pessoas cujos currículos sejam selecionados.</p>